

SA 12. OKTOBER 2019 | 10.00 - 16.00 Uhr | Berlin

# PR - STRATEGIEN FÜR SUSTAINABLE FASHION

Grundlagen der Markenkommunikation in Public Relations

Jetzt anmelden  
bis zum 28.09.

## Inhalte

Um in der Modebranche wettbewerbsfähig zu sein, braucht es mehr als nur gutes Design. Wirksame PR-Maßnahmen sind wichtige Erfolgsfaktoren, um als Modeunternehmen gesehen zu werden und sich behaupten zu können.

Dieser Workshop richtet sich sowohl an Fair Fashion Startups, Designer, als auch an Fashion Fachfremde und gibt Einblicke in die Abläufe professioneller Pressearbeit. Verschiedene PR-Maßnahmen sowie deren Umsetzung werden erläutert. Der praxisnahe Workshop vermittelt Wissen zur eigenständigen strategischen Kommunikationsplanung und befähigt die Teilnehmer Zeit- und Budgetanforderungen richtig einzusetzen.

- Grundlagen Markenkommunikation in PR, Marketing und Event
- Kommunikationsmittel und Visualisierung eines Brands
- Überblick Medienlandschaft und PR-Maßnahmen (klassische PR, Eventmanagement, Influencer Relations etc.)
- Zielsetzung, Planung und Timelines für eigene PR Strategie
- Eventplanung (Press- und Guestmanagement etc.)
- Kooperation & Sponsorings

## Experten

AWAKE. Das sind Geraldine Kahl und Sarah Andersen. Zwei Kommunikations-Profis, die zusammen mehr als ein Jahrzehnt Erfahrung in der Mode- und Lifestylebranche mitbringen. Gemeinsam verfügen sie über ein breites Netzwerk von Unternehmen, Presse, Influencern und VIPs. Das Thema Nachhaltigkeit wurde durch den eigenen Lebenswandel in den letzten Jahren ein wichtiger Aspekt im Leben der beiden. So entstand zwischen der Liebe zur Mode und der neuen Lebensart eine besondere Geschäftsidee: AWAKE Communications.

Kontakt: [hello@awake-communications.com](mailto:hello@awake-communications.com)



**PREIS PRO TEILNEHMER\*IN: € 280 inkl. MwSt. pro Tag (inklusive Seminarunterlagen und Snacks)**  
Unsere Kurse sind durch die Bildungsprämie förderfähig! Jetzt Bildungsprämie abholen und 50% sparen.

Tickets unter <https://shop.ticketpay.de/B1JDEC10>

Fragen an [anfragen@goodgarmentcollective.com](mailto:anfragen@goodgarmentcollective.com)

[www.goodgarmentcollective.com](http://www.goodgarmentcollective.com)