

Sustainable & Circular Fashion

Grundlagen zur Nachhaltigkeit in der Mode
und Impulse für zirkuläre Strategien

Jetzt anmelden
bis zum 13.01.

Inhalte

DAY I Der Workshop vermittelt Fashion Startups und mittelständischen Unternehmen die theoretischen Grundlagen zu nachhaltiger Mode und betrachtet dabei die ökologischen, sozialen und ökonomischen Dimensionen. Es werden unterschiedliche Nachhaltigkeitsstrategien wie Circular Fashion und Cradle to Cradle vorgestellt und Lösungsansätze für die eigene Produktentwicklung aufgezeigt. Im Fokus stehen kreislauffähige Produkte und die dafür notwendigen Voraussetzungen in der Materialbeschaffung und dem Design, sowie Methoden und Möglichkeiten zur Rückführung und dem Recycling von textilen Produkten.

- Facts & Figures
- Life Cycle Assessment & ökologischer Faservergleich
- Nachhaltigkeitsstrategien im Vergleich
- Design for Zero Waste & Longevity
- Textile Ströme: Upcycling, Recycling & Downcycling
- Circular Economy: Product Life Cycles, Circular Design, Retail-Modelle & Rückführung

Experten

Ina Budde Gründerin von ‚Design for Circularity‘, ist gelernte Modedesignerin und absolvierte den Master in Sustainability in Fashion mit dem Fokus auf Circular Economy. Mit ‚Design for Circularity‘ realisiert sie kreislauffähige Kollektionen und Systeminnovationen gemeinsam mit Modelabels. Sie entwickelte außerdem mit der Unterstützung des NEXT ECONOMY AWARD die EXTENDED CLOSED LOOP Plattform für eine transparente, nachhaltige und zirkuläre Zukunft der Mode. Darüber hinaus dozierte sie nachhaltige Design-Strategien an der HAW Hamburg und als Guest Lecturer an verschiedenen internationalen Hochschulen.

Kontakt: ina-budde@design-for-circularity.de



PREIS PRO TEILNEHMER*IN: € 230 zzgl. MwSt. pro Tag (inklusive Seminarunterlagen und Snacks)
Unsere Kurse sind durch die Bildungsprämie förderfähig! Jetzt Bildungsprämie abholen und 50% sparen.

Anmeldung und Fragen zum Workshop unter anfragen@goodgarmentcollective.com

www.goodgarmentcollective.com

Sustainable & Circular Fashion

Grundlagen zur Nachhaltigkeit in der Mode
und Impulse für zirkuläre Strategien

Jetzt anmelden
bis zum 13.01.

Inhalte

DAY II Am zweiten Tag des Workshops werden Methoden für die Optimierung der Produkt- oder Prozessgestaltung für Ihren Business Case erarbeitet. In dynamischer Auseinandersetzung mit der Gruppe und dem Referenten werden Ihre persönlichen Ziele formuliert und festgehalten. Daraus resultieren individuelle Projektentwürfe als Inspiration für die konkrete Umsetzung im Unternehmen. Ziel ist die Entwicklung einer personalisierten Nachhaltigkeitsstrategie.

- Geeignete Nachhaltigkeitsstrategien für Ihren Business Case
- Evaluation & Zielformulierung: Welche Strategie? Wie erreiche ich den größten Impact?
- Formulierung der neuen Vision und Mission
- Ausarbeitung des Project Frameworks vom Produkt bis zu Customer Relations

Experten

Ina Budde Gründerin von ‚Design for Circularity‘, ist gelernte Modedesignerin und absolvierte den Master in Sustainability in Fashion mit dem Fokus auf Circular Economy. Mit ‚Design for Circularity‘ realisiert sie kreislauffähige Kollektionen und Systeminnovationen gemeinsam mit Modelabels. Sie entwickelte außerdem mit der Unterstützung des NEXT ECONOMY AWARD die EXTENDED CLOSED LOOP Plattform für eine transparente, nachhaltige und zirkuläre Zukunft der Mode. Darüber hinaus dozierte sie nachhaltige Design-Strategien an der HAW Hamburg und als Guest Lecturer an verschiedenen internationalen Hochschulen.

Kontakt: ina-budde@design-for-circularity.de



PREIS PRO TEILNEHMER*IN: € 230 zzgl. MwSt. pro Tag (inklusive Seminarunterlagen und Snacks)
Unsere Kurse sind durch die Bildungsprämie förderfähig! Jetzt Bildungsprämie abholen und 50% sparen.

Anmeldung und Fragen zum Workshop unter anfragen@goodgarmentcollective.com

www.goodgarmentcollective.com